



PORTOPICCOLO si fa grande per il MICE

di NICOLETTA TOFFANO

Già apprezzato dalla meeting industry nazionale e internazionale per l'avveniristico centro congressuale, i servizi, la privacy, la sostenibilità, Portopiccolo inaugura la stagione con un importante ampliamento del ricettivo, arrivando a offrire oggi un totale di 148 unità. Tutte sensazionali



A Portopiccolo sono novanta le nuove residenze che, nella logica dell'incantevole borgo del Friuli Venezia Giulia, non sono appartamenti qualunque ma piccoli mondi di pace e di ospitalità in ville con terrazze vista mare nel meraviglioso contesto della Riserva Naturale di Duino nella Baia di Sistiana vicino a Trieste. E questa l'ultima delle news che il 21 maggio ha accompagnato la riapertura della location già dotata di 58 camere e suite presso il Falisia, a Luxury Collection Resort & Spa, gioiello cinque stelle lusso di Marriott International. L'ampliamento del ricettivo offre quindi nuovi sviluppi al mercato Mice, che qui dispone del Portopiccolo Pavilion:

strepitoso centro congressuale, sviluppato su due livelli per una superficie di oltre 1.200 metri quadrati, a picco sul mare. «Un riposizionamento progettato sin dall'autunno 2019 - spiega Michele Gaidano, director of sales & marketing Falisia -; quando si appropria l'IG, fondo americano che rileva Portopiccolo e riorganizza la società di gestione in due divisioni: una con un'anima real estate e l'altra con un'anima nell'ospitalità, la Portopiccolo Hospitality. I nuovi investimenti appartengono a una precisa visione di ampliamento del mercato degli eventi, per altro già ben avviato». Il complesso, aperto 365 giorni all'anno e che ospita una straordinaria





gamma di amenity (una spa di 3.600 metri quadrati, aree wellness e fitness, spiagge, piscine, ristoranti gourmet) è perfetto per gli eventi aziendali – e ne ospita moltissimi di diverso tipo – in particolare quelli automobilistici, a cui garantisce plus quali sicurezza, ampi parcheggi e percorsi panoramici on the road (qui hanno trovato casa brand prestigiosi come Mercedes e Lamborghini) ma anche per il wedding, che può contare sulla privacy e l'esclusività della venue. Un matrimonio tra i tanti, che ha fatto notizia nella cronaca rosa, è stato quello di Victoria Swarovski: evento glamour di tre giorni con 250 invitati. Questa è la storia più recente di Portopiccolo, per capirne invece l'anima più profonda, quella green, bisogna risalire alle sue origini: il borgo nasce dalla riconversione di una cava, dismessa dagli anni Settanta, operazione condotta, in un'ottica di valorizzazione ambientale, dalla friulana Rizzani De Eccher. L'iter si chiude nel 2015, con un investimento di 350 milioni di euro, e il progetto che ne risulta è di un complesso incastonato nelle falesie, in sintonia con tutto quello che lo circonda e precursore di quella tendenza alla sostenibilità oggi tanto ricercata: utilizzo esclusivo di materiali neri a chilometro zero provenienti dalla cava stessa e sfruttamento delle risorse naturali locali per i propri fabbisogni energetici senza produrre CO2 e gas combustibili; questo grazie alle più avanzate tecnologie, come per esempio un avveniristico impianto di geotermia marina.

QUANDO ANCHE UN TERRITORIO "TIFA" MICE

Portopiccolo, a un passo da Trieste e a poco più di un'ora da Venezia, Treviso e Ljubljana, è un intero borgo inclusivo, off-mit alle automobili, affacciato su un mare così incontami-

nato da essersi guadagnato proprio quest'anno la bandiera blu assegnata dalla Fee. Al centro di un'area naturale è il luogo ideale per chi ama vela, mountain bike o trekking. «Qui sono tanti gli accordi che stiamo stringendo con i player locali: da quelli istituzionali, come Confindustria Alto Adriatico e il Trieste Convention & Visitors Bureau, a quelli privati che permettono al nostro preparatissimo team di costruire per la clientela infinite esperienze: dalle grotte del Carso, alle cantine vinicole, fino alla partnership con Barcolana (il principale evento di Trieste e ricorrente a ottobre, ndr). L'esperienza va oltre Trieste e il Carso e si estende a San Daniele e ai suoi prosciuttifici, ai Colli Orientali con i loro vini e alla Laguna di Marano per il bird watching. Siamo inoltre destinazione ideale, visto che ci privilegiamo dell'etichetta Marriott International (garanzia, anche sotto il profilo delle procedure legate al Covid-19) per il mercato Usa, in particolare per il prodotto "two cities – incentive program": cinque-sette notti, da suddividere tra destinazioni italiane iconiche come Venezia, Roma, Milano e località legate alla tradizione enogastronomica e al paesaggio». E se qualche timorosa agenzia dovesse obiettare: E se piove? Michele Gaidano sorride rispondendo loro: «Il nostro straordinario territorio ci dà varie soluzioni: un imprevisto temporale è l'occasione per visitare le spettacolari grotte carsiche come la Grotta Gigante, con la sala naturale più grande al mondo, per poi uscire su una terrazza panoramica e perdersi davanti a uno spettacolare arcobaleno. In alternativa, per tutti gli amanti del caffè, un'opportunità svolta in collaborazione con la prestigiosa Università del Caffè di Illycaffè: esperienza degustativa nel cuore dello stabilimento produttivo».

Indirizzi a fine rivista

Falisia, a Luxury Collection
Resort & Spa, Portopiccolo
★★★★L
Duino Aurisina (Ts)

Numero totale camere: 58 (hotel) + 90 appartamenti | Ristoranti: 2 | Posti: 55 + 42 (esterni) + 32 | Sale meeting: 6 | Capienza sala maggiore: 220 | Capienza sala minore: 6 | Saletta segreteria | mq di aree espositive: 313 | Possibilità organizzazione post congress

