



INIZIATIVE

Club, cresce il legame con Portopiccolo Allo stadio corso sulle aziende sportive

● (fr.vell.) La stagione volge al termine, ma l'Udinese comincia a pensare alla prossima. E così continua le iniziative che coinvolgono i suoi maggiori partner. Se con l'Inter in casa il Consorzio del Prosciutto di San Daniele, sponsor di manica, è stato il match sponsor, si intensificano le attività che vedono in primo piano Portopiccolo, una struttura turistica incantevole alle porte di Trieste. Nei giorni scorsi oltre 100 soci del Manager Club della Dacia Arena si sono ritrovati nel borgo per una serata conviviale che rafforza il rapporto tra il club della famiglia Pozzo e Portopiccolo.



In rappresentanza della squadra il portiere Marco Silvestri (nella foto con l'altro portiere Manuel Gasparini) con la moglie. Apprezzatissimo, visto il gran campionato. Venerdì, invece, sarà la Dacia Arena ad aprire le

porte agli studenti del corso di Amministrazione e gestione delle aziende sportive. Relatori il direttore generale Franco Collavino e il responsabile del marketing Gianluca Pizzamiglio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

